



J.A. GOÑI



nerados dentro del ambiente festivo del Sónar. El fotógrafo definió esta imagen como una “defensa de la potencia que tiene la fotografía” para representar lo material: “La materialidad no es perfecta: es lo mortal, lo efímero, la carne, la basura...”, describió.

“Podría definir mi trabajo como un anti-Instagram”, resumió. “Está la idea de preservar ese potencial de la fotografía para re-



León número 10 de la Fuente de los Leones de la Alhambra. RIBALTA



Boris Karloff/ Frankenstein. RIBALTA

presentar la complejidad y la actualidad histórica”. Por otro lado, Ribalta consideró que el documental “no está exento de elementos de fantasía y de delirio”.

La ‘fábrica’ de la Alhambra

La muestra incluye la serie *Scrambling*, su participación en el proyecto *Tender Puentes* del Museo Universidad de Navarra. Ribalta se inspiró especialmente en una obra de Charles Clifford, perteneciente a la Colección del MUN, escogida por Roland Barthes en su libro *La cámara lúcida*.

La serie, que parte de algunas fotografías de Clifford hechas en la Alhambra en un viaje realizado en la década de los 60 del siglo XIX, intenta mostrar cómo funciona el monumento. Así, permite observar la Alhambra como una fábrica en la que intervienen todos los elementos que lo integran: seguridad, conservación, mantenimiento, explotación... “Es como si el monumento estuviera en una mesa de disección, y vemos qué tiene dentro”, contó el autor.

Ribalta dedica otra serie al mundo del flamenco en *Laocoon salvaje* (2010-2011). Cerca de 200 fotografías componen un espacio “saturado de imágenes”, inspirado en los locales de las peñas flamencas. Las imágenes, todas ellas en pequeño formato, muestran el flamenco como un campo cultural constituido por múltiples agentes: las peñas, la industria discográfica, las escuelas, los bares, los barrios...

El recorrido concluye con la serie dedicada a Carlos V, que inició con una serie de fotografías del monasterio de Yuste, lugar de retiro del emperador, lo que le llevó a investigar sobre este personaje histórico y a conectarlo con la España actual.

CLAVNA y Políticas Migratorias se unen para formar técnicos de cine

Tres talleres tratarán de “facilitar la integración laboral de personas vulnerables” tras detectar “falta de personal local” en el sector audiovisual

LUCAS DOMAICA

Pamplona

El Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) presentó ayer junto al Departamento de Justicia y Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra el lanzamiento de *Cine de colores*, un programa de “inserción laboral en oficios de cine”. “Es un programa de formación que va dirigido a navarros y a personas navarras de diferentes orígenes”, explicó Arturo Cisneros, gerente del CLAVNA, durante una rueda de prensa informativa convocada ayer.

Según Sara Brun, coordinadora del curso en el que también participa Karibu, sección de Acompañamiento y Mediación Intercultural, fue en un rodaje en Navarra cuando “vieron la necesidad” de organizar algo así. “Por mucha gente que buscáramos de Navarra, había una necesidad imperiosa de muchos más técnicos”, indicó aportando un dato. “De 450 personas solo el 20% pudimos cubrirlo con personas navarras”, informó sobre el rodaje de la serie *Vampire Academy*. Es de esa necesidad del punto del que parte *Cine de colores*,

proyecto que cuenta con la ayuda de Innova Social.

“Nos ha parecido muy interesante porque integra dos líneas de actuación que tenemos dentro de nuestro servicio”, confesó Virginia Eraso, directora del Servicio Karibu, citando el “trabajo con jóvenes” cuyo origen familiar es extranjero y la “incorporación laboral seguida del acompañamiento que recibirán los participantes”. Por su parte, Juanjo Rubio, director de la Unidad de Innovación Social de Navarra, definió el curso como una “oportunidad de generar trabajo” y una “apuesta por ser pioneros a nivel nacional e incluso europeo”. “Creemos que

esto va a generar unas oportunidades de eficiencia a corto plazo, pero sobre todo de justicia social”, añadió Rubio.

También hicieron alusión a la creciente llegada de productoras interesadas en Navarra como escenario de rodaje. “Además de motivos como los paisajes que tenemos o la fácil movilidad, a las productoras les va a parecer muy atractivo conocer que parte de la plantilla puede ser local”, añadió Brun en referencia a la formación que adquirirán los residentes en Navarra que participen en el curso que se desarrollará en Corella.

Los interesados podrán acudir en autobús a una sesión informativa el día 3 de noviembre en la localidad ribera. Tras explicar el curso que se impartirá entre los días 10 y 16, la organización se encargará de seleccionar a los participantes en base a unos criterios simples, ya que hay número de plaza limitadas por grupos. Habrá en total tres talleres: producción y localizaciones, vestuario y maquillaje y peluquería.

Destaca también la participación de la Navarra Film Commission, que una vez concluido el curso ofrecerá los contactos de estos alumnos a todos los rodajes que van viniendo a Navarra a modo de bolsa de trabajo. Al igual que en la jornada explicativa, la organización facilitará el transporte a los talleres. Los participantes también conseguirán un diploma de aprovechamiento y orientación futura.

CLAVES

Dirigido a. Todas las personas que quieran iniciarse en los oficios del sector audiovisual.

Requisitos. Ser mayor de edad, dominar el castellano y tener los papeles normalizados. También se valorarán conocimientos sobre maquillaje o peluquería, entre otros.

Clases prácticas. Serán dinámicas, visuales y enfocadas a un proyecto final.

Proyecto final. Tras realizar los talleres en Corella, los alumnos rodarán en Fitero un rodaje real sobre la obra que hayan trabajado.



Desde la izda.: Sara Brun, Juanjo Rubio, Virginia Eraso y Arturo Cisneros.

EDUARDO BUXENS