

Tudela y Ribera

Fitero logra un nuevo récord turístico con casi 4.000 visitantes en agosto

Es la mayor cifra obtenida hasta ahora en un mes, y supone una subida del 70% respecto a los 2.306 turistas de agosto de 2018

Turismo de Fitero atribuye este aumento a las visitas teatralizadas al monasterio y otros eventos deportivos y culturales

M.T. Fitero

Agosto de 2019 quedará marcado en el calendario turístico de Fitero, ya que ha sido el mes con la mayor afluencia de visitantes registrada en la localidad. En concreto, por la Oficina de Turismo de la villa pasaron 3.976 personas, superando en más de un 70% a las 2.306 de agosto de 2018, que hasta la fecha era la mayor cifra de turistas conseguida en un mes.

Este nuevo récord reafirma los constantes incrementos de visitantes que se vienen dando en este municipio de poco más de 2.000 habitantes en los últimos años. Y es que, en 2018 recibió a 17.513 turistas -4.227 más que los 13.286 de 2017-, lo que supuso un incremento de casi el 32% y el triple de los registrados en 2016, año en el que se comenzó a trabajar en un nuevo modelo turístico creando nuevas ofertas en la villa. Un hecho que se sumó a otro clave, como fue la reapertura del claustro del emblemático monasterio fiterano en abril de 2017, tras permanecer cerrado durante más de 9 años para completar su rehabilitación integral en la que se invirtieron alrededor de 6,4 millones de euros.

En lo que respecta al actual



Asistentes a una de las visitas nocturnas al Fitero Cisterciense ofertadas el pasado mes de agosto.

CEDIDA

ejercicio, como informaron desde Turismo de Fitero, entre enero y agosto ya se han superado los 13.000 turistas, frente a los 11.354 contabilizados en el mismo periodo de 2018. Unos datos que, según pusieron de manifiesto, reflejan que "Fitero está de moda". "Ha triplicado su turismo en los últimos 3 años y se consolida como una de las localidades navarras con mayor afluencia turística", explicaron.

El alcalde de la localidad, Miguel Aguirre se mostró muy satisfecho, "y diría que asombrado" ante este progresivo incremento del turismo en Fitero, ya que "pensábamos que íbamos a alcanzar un tope, pero la sorpresa es que los números siguen creciendo".

Por otra parte, Aguirre no dudó al afirmar que el monasterio

cisterciense fiterano "sigue siendo el emblema y el gran recurso turístico del municipio, junto con el Balneario de Fitero".

Más oferta de eventos

Por lo que se refiere a los cerca de 4.000 visitantes registrados el mes pasado, desde Turismo de Fitero señalaron que, con esta cifra, "se reafirma la tendencia de que agosto, tras la puesta en marcha del modelo turístico de la localidad, ha pasado de ser un mes de baja afluencia de visitantes a convertirse en los últimos años en el de mayor tránsito de turistas".

Como motivos de este récord de afluencia apuntaron la oferta de diversos eventos "de carácter cultural, deportivo, religioso y gastronómico", que se celebra-

ron en agosto en la villa, como son las Jornadas Culturales de Amigos del Monasterio, el Rally Villa de Fitero, las III Jornadas Gastronómicas del municipio o las exitosas visitas teatralizadas nocturnas al monasterio.

Procedencia del turista

En cuanto a la procedencia de los turistas, afirmaron que "ha sido muy variada", aunque la mayor parte de visitantes llegaron de otros puntos de Navarra (2.263), Guipúzcoa (507), Vizcaya (243), Madrid (188), Zaragoza (141), Barcelona (89), Granada (69), Valencia (69), Sevilla (45), Ciudad Real (35) y Álava (25). Por otra parte, desde Turismo de Fitero añadieron que se registró "un importante repunte del público internacional", ya que se contabilizaron un total de 93 tu-

ristas procedentes de otros países.

Del total de los 3.976 visitantes registrados en agosto, 48 acudieron solos a la villa cisterciense. Además, hubo 214 parejas, 76 familias y 37 grupos. Y respecto al interés que les motivó a visitar Fitero, el arte y la cultura es el más extendido (73%), seguido por salud y relax (17%), gastronomía (4%), y turismo activo y naturaleza y rutas, (6% entre los dos).

Además, los turistas dejaron constancia de que las principales vías que les llevaron a conocer la localidad fueron, en este orden, "las visitas teatralizadas e Internet, el Balneario de Fitero y la recomendación de otros visitantes que han pasado anteriormente por la localidad", según reflejaron desde Turismo de Fitero.

MIGUEL AGUIRRE YANGUAS ALCALDE DE FITERO

"Queremos generar una ruta de recursos en torno al monasterio para fidelizar a los visitantes"

M.T. Fitero

El alcalde de Fitero, Miguel Aguirre (Navarra Suma), consideró que recibir a casi 4.000 personas el pasado mes de agosto refleja que "el camino iniciado en la pasada legislatura es el adecuado". "Vamos a seguir en la misma línea y reforzar un poco más la carta de actividades que puede encontrar la gente cuando llega a la localidad", explicó. En este sentido, afirmó que están trabajando en realizar un audiovisual sobre el monasterio de cara a que las visitas turísticas que se ofertan "no se-

an frías y los asistentes puedan conocer las entrañas del templo". Confío en disponer del citado audiovisual "en el último tramo del año" y añadió que "aportará una introducción histórica y artística de lo que van a poder ver los visitantes sin olvidar que el origen del monasterio es espiritual; es decir, que sepan como vivían aquellos monjes, su fe y su forma de vida".

Además, "queremos crear una red sobre Fitero en torno al monasterio", dijo. Concretó que se trata de que los turistas puedan conocer otras ofertas de la localidad. "Por ejemplo, vamos a

lanzar la ruta del producto de Fitero -pastas típicas, verduras y frutas cultivadas en la localidad, etc.", explicó, al tiempo que incidió en que la idea no es otra que "generar una ruta de recursos en torno al monasterio, otra red de alicientes que permita fidelizar a los visitantes".

En este sentido, comentó que lo que están haciendo es "crear la oferta en función del estudio de los datos de quienes llegan a Fitero". "Por ejemplo, si nos visita una familia, los padres pueden disfrutar del balneario mientras los hijos, a lo mejor, prefieren un paseo a caballo", señaló el alcalde.

Las visitas nocturnas

Miguel Aguirre, también miembro de la Asociación Cultural Atalaya de la localidad, entidad que se encarga de las visitas teatralizadas nocturnas al monasterio en colaboración con el Ayuntamiento, reconoció que estas visitas "tienen mucho que ver" en el aumento del turismo en la villa ribera.



Un momento de la representación teatralizada ante el monasterio.

CEDIDA

Se iniciaron en 2017 y, en un principio, "se ofertaron durante un puente festivo", pero dado el éxito de asistentes, se han ido ampliando hasta alcanzando alrededor de 40 representaciones al año. "Desde que se iniciaron, han acudido a estas visitas más de 4.000 personas", comentó Aguirre, al tiempo que destacó la labor de la treintena de perso-

nas -entre actores, encargados de sonido, etc- que se encargan de la escenificación de estas visitas de forma desinteresada.

El alcalde indicó que es tal la respuesta que tiene esta iniciativa que en alguna ocasión han tenido que realizar en la misma noche una segunda visita teatralizada debido a la lista de espera existente.