

Tudela y Ribera

CONTACTE CON NOSOTROS

Teléfono 948 84 84 09 Fax 948 41 08 87

email tudela@diariodenavarra.es



UNIDOS POR LAS VERDURAS. De izda. a dcha.: Gorka García Izal (alcalde de Corella); Manuel Romeo Arnedo (primer teniente de alcalde de Cascante); Sofía Pardo Huguet (concejala de Turismo de Tudela); David Álvarez Yanguas (Castejón); Rafael Remírez de Ganuza (presidente de la Orden del Volatin); Eneko Larrarte Huguet (alcalde de Tudela); Teresa María Torres Fernández (Tulebras); Conchi Ausejo Gómez (Cortes); Gustavo Rodríguez Aguado (Cabanillas); Raimundo Aguirre Yanguas (Fitero); Raquel Garbayo Berdonces (Cintruénigo); Jesús Mari Rodríguez Gómez (Ribaforada); y Mariano Herrero Ibáñez (Monteagudo). ALDANONDO

Tudela extiende sus Jornadas de la Verdura a toda la Ribera

El fin de la iniciativa es ampliar a la comarca los beneficios de este ciclo que este año irá del 20 de abril al 1 de mayo

M.T.
Tudela

Tudela va a abrir sus reconocidas Jornadas de Exaltación de la Verdura a las 21 localidades restantes que integran la comarca de la Ri-

bera.

El fin de esta iniciativa, según recoge el protocolo firmado por los alcaldes de estos municipios, es contribuir a "engrandecer las jornadas, incrementando tanto la oferta como la demanda de ellas, toda vez que se pasa de 35.000 habitantes -los de Tudela- a 95.000 -toda la comarca- implicados, con el consiguiente aumento de actividades, asociaciones, entidades e infraestructuras que permitirán hacer partícipe a toda la Ribera de los beneficios de este evento".

La sede de la Orden del Volatin, organizadora del ciclo junto con el Ayuntamiento de Tudela, acogió ayer la presentación de este acuerdo. Corrió a cargo del alcalde de Tudela, Eneko Larrarte; y el presidente de la Orden, Rafael Remírez de Ganuza, y contó con la presencia de los alcaldes de 9 de las 21 localidades que han rubricado el protocolo de colaboración.

Primer paso

Remírez de Ganuza se mostró satisfecho e ilusionado con este

acuerdo que calificó como "un reto que plantea mucho trabajo", y del que destacó "la unión de todos empujando en la misma dirección".

"Esto va a permitir consolidarnos como las segundas fiestas de Navarra. Vamos a poder ofrecer en ellas el patrimonio cultural, gastronómico, histórico y paisajístico de lo que tenemos en la Ribera. Y creo que con el apoyo del Gobierno foral, porque tenemos que pedirselo, seremos capaces de ser lo suficientemente atractivos como

para despertar interés a nivel nacional e internacional", reflejó.

Larrarte afirmó que "Tudela sin la Ribera no es todo lo que puede ser, y la Ribera sin Tudela tampoco". Calificó esta iniciativa como "un primer paso, muy importante pero pequeño" en la línea de trabajo que vienen realizando en diferentes ámbitos como la Mancomunidad o el Consorcio Eder. "Esta es una carrera de fondo y tenemos muchísimo trabajo para hacer que este engranaje tenga sentido de cara a no desvirtuar las jornadas. Tenemos que vender producto de calidad y de temporada", dijo.

Respecto al protocolo, presentado por la Orden del Volatin, explicó que al Ayuntamiento de Tudela le hubiera gustado "colaborar más" en su confección. No obstante, consideró que "el bien común de juntarnos todos en pro de un objetivo común" está por encima del procedimiento realizado.

Teniendo en cuenta que las próximas jornadas serán entre el 20 de abril y el 1 de mayo, dijo que hay que organizar el tema no sólo para esta edición del ciclo, "sino, sobre todo, de cara al futuro".

Afirmó que hoy en Fitero se presentará el cartel de las jornadas "con el concepto de Ribera, así como un desglose de actos para que el visitante pueda saber qué tipo de actividades va a encontrar".

Remírez indicó que el protocolo "constata la disposición de los 21 municipios a formar parte de las jornadas". Añadió que ahora, cada Ayuntamiento definirá qué puede hacer con sus asociaciones o entidades, dentro de sus posibilidades y recursos económicos, para desarrollar actos que puedan complementar y hacer más atractivas las jornadas, "y coordinarlo entre todos para que antes del 28 de febrero se puedan incorporar y figuren en el programa que se presentaremos hacia el 15 de marzo".

Comienza la venta de parcelas y bungalows del futuro camping Mendianike de Ablitas

La instalación, que abrirá en junio, se ubica junto a la laguna de Lor, a un kilómetro del casco urbano de la villa ribera

DIEGO CARASUSÁN
Ablitas

El grupo de inversores navarros promotor del camping Mendianike, que se ubicará en Ablitas -a un kilómetro del casco urbano de la villa y junto a la laguna de Lor-, ya ha comenzado la comercialización de las parcelas y bungalows.

En concreto, el precio de lanzamiento para las 50 primeras ventas es de 59.000 euros por bungalow y parcela -IVA no incluido- (24.000 € el bungalow y 35.000 € la parcela). Actualmente, el cam-

ping dispone de dos bungalows pilotos para visitar bajo cita previa.

Los interesados en esta promoción pueden ponerse en contacto con la promotora a través del teléfono 948 171 333. La página web es campingablitasmendianike.com.

Más de 300 días de sol

El camping Mendianike se desarrollará en dos fases. La primera de ellas, que estará en marcha en junio, prevé la construcción de 210 parcelas, 162 de ellas con bungalows y 48 de libre acampada, además de las instalaciones comunes (recepción, restaurante, zona deportiva y piscina, supermercado, lavandería, sala de reuniones y juegos, y sala de primeros auxilios).

La segunda fase se iniciará a continuación, siempre dependiendo del ritmo de venta de la pri-



Imagen del porche de entrada a uno de los bungalows del futuro camping Mendianike de Ablitas. ALDANONDO

mera, y conllevará la creación de otras 192 parcelas (138 con bungalows y 54 más de libre acampada).

Cada bungalow tiene una superficie de 56 m² divididos en salón-cocina, dos habitaciones y baño equipado, además de 20 m² de porche.

Según indicaron ayer desde el grupo promotor, los principales clientes serán nacionales, sobre todo del País Vasco, "y de Guipúzcoa más en concreto, quienes se sienten atraídos por los más de 300 días de sol al año de los que goza la Ribera".

La puesta en marcha del camping, que según sus promotores será el primero con la categoría de Cinco Estrellas de Navarra, supondrá la creación de alrededor de 20 puestos de trabajo y una inversión total -primera y segunda fase- de 15 millones de euros.